Przyszłość dzieje się tutaj.

Poznaj ludzi i rozwiązania, które zmieniają biznes i technologię.

Mobile Trends Conference 2027 · 17–18 marca · Multikino Kraków i online

75%
uczestników to kadra zarządzająca i decydenci

70+
prelegentów na ostatniej edycji

200+
firm na MTC 2026 w Krakowie

15 lat
i 25 edycji konferencji

Co zyska Twój zespół

Pomysły gotowe do wdrożenia
Konkretne przykłady z projektów polskich firm, bez prezentacji sprzedażowych. Pracownik wróci z rozwiązaniami, które można przenieść na Wasze projekty.

Szersze spojrzenie
Technologia, biznes i projektowanie w jednym miejscu. Kto zajmuje się IT, posłucha też o marketingu i sprzedaży, a marketer o AI. Łatwiej potem dogadać się między działami.

Kontakty, które zostają
Trzy czwarte uczestników to kadra zarządzająca i decydenci. Stolik na rozmowę w strefie networkingowej rezerwuje się w aplikacji konferencyjnej.

Wiedza dla całego zespołu
W pakietach Premium i Online nagrania wszystkich ścieżek są dostępne przez 3 miesiące. Obejrzycie też prelekcje, na których nikogo z firmy nie było.

Kogo warto wysłać

- Dyrektorów i menedżerów IT oraz osoby prowadzące duże projekty cyfrowe
- Szefów marketingu, sprzedaży i e-commerce
- Product ownerów, projektantów UX i zespoły rozwijające aplikacje mobilne
- Członków zarządu, którzy decydują o inwestycjach w technologie

Jeden bilet, wszystkie ścieżki. Uczestnik nie musi wybierać jednej dziedziny. Przez dwa dni swobodnie przechodzi między salami i łączy prelekcje z sześciu ścieżek: **AI**, **Commerce**, **Fintech**, **Management**, **UX Design** i **Marketing**.

Na MTC 2026 byli m.in.: PKO BP, Santander Bank Polska, ING Bank Śląski, Alior Bank, mBank, Bank Millennium, PZU, Orlen, Orange, InPost, Allegro, Decathlon, Medicover, Rossmann, Play, Asseco Poland i Wirtualna Polska.

Gala Mobile Trends Awards i Networking Party

Wieczór, który wyróżnia Mobile Trends. Nagrody za najlepsze projekty i aplikacje mobilne minionego roku odbiera najwyższa kadra zarządzająca. Po gali rozmowy przenoszą się na Networking Party – to najlepsza okazja, żeby poznać tych ludzi osobiście. W pakietach Premium i Network.

Im wcześniej, tym taniej

Cena netto za osobę	Standard	Premium	Online	Network
do 9 grudnia 2026	1 000 zł	1 300 zł	400 zł	500 zł
10 grudnia – 27 stycznia	1 250 zł	1 600 zł	500 zł	600 zł
28 stycznia – 10 lutego	1 500 zł	1 900 zł	600 zł	700 zł
11 – 24 lutego	1 750 zł	2 200 zł	700 zł	850 zł
25 lutego – 16 marca, 20:00	2 000 zł	2 500 zł	800 zł	1 000 zł

Wysyłasz kilka osób? 15% taniej od 3 biletów (kod TEAM15), 25% taniej od 5 biletów (kod TEAM25). Dla 10 osób i więcej przygotujemy indywidualną ofertę. Do cen doliczamy 23% VAT.

Co obejmuje bilet: Standard: dwa dni konferencji, obiady, przerwy kawowe. Premium: to samo plus gala, Networking Party i nagrania. Online: transmisja i nagrania. Network: gala i Networking Party.

Prosto i bez ryzyka

Płatność i faktury
BLIK, karta albo przelew online przez PayNow lub zwykły przelew na podstawie proformy, w ciągu 7 dni. Fakturę VAT i proformę wysyłamy w ciągu 24 godzin, dla zespołu jedną.

Plany mogą się zmienić
Do 30 dni przed wydarzeniem oddajemy całą kwotę, do 15 dni połowę. Jeśli ktoś nie może pojechać, bezpłatnie zmienisz uczestnika do 48 godzin przed wydarzeniem.

Kup bilet: 2027.mobiletrends.pl
Organizator: ESCOLA S.A.

Pytania o bilety i faktury: Gosia Jakubczyk
537 33 89 57 · malgorzata.jakubczyk@escolasoft.com