CALL FOR PAPERS

Mobile Trends Conference - edycja marzec 2027

Regulamin dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń („Regulamin")

Już **17-18 marca 2027 roku** kolejna edycja **Mobile Trends Conference**.
Chcesz wziąć udział **w roli prelegenta** w najważniejszym wydarzeniu dla branży mobile w Polsce? Zapraszamy do zgłaszania tematów prelekcji.

I. INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE WYDARZENIA

1. Organizatorem wydarzenia, podczas którego wygłaszana będzie prelekcja tj. „Mobile Trends Conference" („**Konferencja**") jest ESCOLA S.A. z siedzibą w Warszawie (ul. Chłodna 22a/14, 00-891 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, , XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000672215, NIP 9512434781, o kapitale zakładowym 140.942,20 zł. (dalej: "**Organizator**").
2. Celem Konferencji jest rozpowszechnianie wiedzy o projektowaniu, tworzeniu, wdrażaniu oraz promocji aplikacji i rozwiązań mobilnych.
3. Konferencja odbędzie się w dniach **17-18 marca 2027 r.** w następującej formule:
   a) transmisja online dostępna w Internecie wyłącznie dla osób, które wykupiły dostęp na wskazanej przez Organizatora w późniejszym terminie platformie oraz
   b) wydarzenie w Multikino Kraków, ul. Dobrego Pasterza 128, 30-962 Kraków (lub w innym miejscu na terenie Krakowa wyznaczonym przez Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem).

II. SPOSÓB ZGŁASZANIA PRELEKCJI

1. Organizator zaprasza wszystkich zainteresowanych tematyką Konferencji do zgłaszania prelekcji („**Prelekcja**"), które po spełnieniu warunków wskazanych poniżej zostaną wygłoszone przez prelegenta („**Prelegent**") podczas Konferencji.
2. Warunkiem zgłoszenia Prelekcji („**Zgłoszenie**") jest przesłanie przez zainteresowanego wygłoszeniem Prelekcji („**Zgłaszający**") do dnia 15 stycznia 2027 r. drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza rejestracyjnego (dalej: "**Formularz Rejestracyjny**") dostępnego w serwisie internetowym Mobile Trends Conference (dalej: "**Serwis Internetowy Konferencji**") pod adresem www.2027.mobiletrends.pl:
   a) proponowanego tematu Prelekcji **dotyczącego projektowania, tworzenia, wdrażania lub promowania aplikacji lub rozwiązań mobilnych** wraz z krótkim

opisem (max 230 znaków) oraz długim opisem (max 1500 znaków);

b) notki biograficznej Zgłaszającego oraz jego zdjęcia;

c) danych kontaktowych Zgłaszającego tj.: imię, nazwisko, mail, telefon, nazwa firmy, stanowisko zajmowane przez Zgłaszającego, linki do profili w social mediach.

3. O wyborze danej Prelekcji decyduje wedle uznania wyłącznie Organizator. W przypadku wybrania tematu Prelekcji przez Organizatora, treści podane w Formularzu Rejestracyjnym zostaną opublikowane w Serwisie Internetowym Konferencji, na co Zgłaszający wyraża zgodę poprzez akceptację niniejszego regulaminu.
4. Prelekcje na temat zaproponowany przez Zgłaszającego, o ile zostaną wybrane przez Organizatora, zostaną wygłoszone w formie **25-minutowego wystąpienia podczas Konferencji**.
5. Każdy Zgłaszający może zaproponować więcej niż jeden temat Prelekcji.
6. Temat Prelekcji zaproponowany w Zgłoszeniu i prezentacja przygotowana na podstawie tematu Prelekcji powinny być opracowane w języku polskim lub angielskim w terminie ustalonym przez Organizatora.

III. ZASADY WYBORU TEMATÓW PRELEKCJI

1. Komitet oceniający Zgłoszenie składa się z 3 osób wybranych przez Organizatora (dalej: "**Komisja**").
2. Komisja dokona według własnego uznania oceny nadesłanych Zgłoszeń uwzględniając m.in. następujące kryteria: zgodność tematu Prelekcji z tematyką konferencji, o której mowa w pkt II ust. 2 Regulaminu, oryginalność i unikalność zaproponowanego tematu Prelekcji.
3. Odrzuceniu przez Organizatora podlegają:

   a) Zgłoszenia, których temat był wcześniej przedstawiony przez Zgłaszającego na innych konferencjach lub publikowany w jakiejkolwiek formie przed Konferencją;

   b) Zgłoszenia zawierające elementy prezentacji sprzedażowych i reklamowych.
4. Każdy z członków Komisji przyznaje Zgłoszeniu od 0 do 10 punktów, przy czym 10 to ocena najwyższa.
5. Komisja dokona wyboru maksymalnie 50 Zgłoszeń.
6. Zgłaszający, których Zgłoszenia otrzymały najwyższą ocenę zostaną zaproszeni do wygłoszenia podczas Konferencji Prelekcji na zaproponowany przez nich temat. Organizator może zgłosić Zgłaszającemu uwagi / propozycje zmian do Prelekcji np. w celu podniesienia jej atrakcyjności dla uczestników Konferencji.
7. Organizator zastrzega, że może powierzyć wybór części tematów Prelekcji zgłoszonych przez Prelegentów w drodze głosowania internautów zorganizowanego na fanpage Organizatora w serwisie Facebook. O takiej formie wyboru Prelegentów, Organizator ogłosi na swoim fanpage w serwisie Facebook oraz w Serwisie Internetowym

Organizatora. W przypadku takiej formy wyboru tematów Prelekcji, podczas Konferencji zostanie wygłoszona Prelekcja, która uzyska najwięcej głosów od internautów.

IV. ZASADY UDZIAŁU PRELEGENTÓW W KONFERENCJI

1. Komisja dokona wyboru Zgłoszeń **najpóźniej do 28 lutego 2027 r.**
2. Zgłaszający zostanie powiadomiony o decyzji Komisji w przedmiocie wyboru Zgłoszenia w drodze e-mail wysłanego na adres wskazany w Formularzu Rejestracyjnym do 7 dni po dokonaniu wyboru. Zgłaszający, którego temat został wybrany przez Komisję zostanie równocześnie poinformowany o dokładnym terminie (dacie i godzinie) i miejscu wygłoszenia Prelekcji.
3. W przypadku, gdy Konferencja odbędzie się w formule, o której mowa w cz. I ust. 3 lit. b) Regulaminu (formuła zakładająca fizyczną obecność Prelegentów i uczestników), miejscem wygłoszenia Prelekcji będzie miejsce przeprowadzenia Konferencji wyznaczone przez Organizatora na terenie Krakowa.
4. Zgłaszający, którego temat Prelekcji nie został wybrany przez Komitet może wziąć udział w Konferencji jako uczestnik, pod warunkiem dokonania odrębnej rejestracji oraz dokonania opłaty na zasadach wskazanych w odrębnym regulaminie Konferencji, który Organizator udostępni w Serwisie Internetowym Konferencji.
5. Prelegent, którego temat Prelekcji zgłoszony w Formularzu Rejestracyjnym został wybrany przez Komisję przygotuje prezentację multimedialną (dalej: "**Prezentacja**") do Prelekcji i dostarczy ją Organizatorowi w formacie .PDF (rekomendowane), .PPT (PowerPoint) lub .ODP (OpenOffice) **w terminie do 14 dni przed datą Prelekcji na następujący adres e-mail: kontakt@mobiletrends.pl.**
6. Organizator może zrezygnować z Prelekcji, jeżeli: Prelegent nie dostarczy Prezentacji we wskazanym terminie, Prezentacja ma charakter sprzedażowy lub Prezentacja odbiega od tematu zgłoszonego przez Prelegenta w Zgłoszeniu. Wcześniej jednak wezwie Prelegenta do dostarczenia Prezentacji lub dokonania odpowiednich poprawek, w terminie nie dłuższym niż 3 dni. W przypadku braku dostarczenia Prezentacji lub braku dokonania poprawek w wyznaczonym terminie, Organizator uzna, że Prelegent zrezygnował z wygłoszenia Prelekcji oraz poinformuje o tym fakcie w social mediach.
7. Prelegent dołoży starań, żeby przybyć do miejsca, w którym odbywa się Konferencja (dotyczy przypadku, gdy nie wystąpią okoliczności, o których mowa w część I ust. 4 niniejszego regulaminu), na co najmniej 60 minut przed planowaną godziną Prelekcji.
8. Prelegenci są zwolnieni z opłat związanych z uczestnictwem w Konferencji oraz wydarzeniach towarzyszących.
9. **Z tytułu przygotowania i wygłoszenia Prelekcji oraz jakichkolwiek innych czynności związanych z uczestnictwem w Konferencji Prelegentowi nie przysługuje wynagrodzenie poza korzyściami związanymi m.in. z**

uczestnictwem oraz zwolnieniem z opłat, o którym mowa w ust. 8 powyżej. Organizator nie ponosi jakichkolwiek kosztów związanych z uczestnictwem Prelegentów w Konferencji, w tym kosztów dojazdów i zakwaterowania.

10. W przypadku rezygnacji przez Prelegenta z udziału w Konferencji do 30 dni przed Konferencją Prelegent poinformuje o tym fakcie Organizatora na adres e-mail: kontakt@mobiletrends.pl.
11. W przypadku rezygnacji przez Prelegenta z udziału w Konferencji w okresie 30 dni przed planowaną konferencją lub później Prelegent poinformuje o tym fakcie Organizatora na adres e-mail kontakt@mobiletrends.pl oraz **wskaże osobę, która w jego imieniu wygłosi Prelekcję**, w przeciwnym wypadku Prelegent może zostać wykluczony z udziału w Konferencji w przyszłości. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do odmowy wygłoszenia Prelekcji przez osobę wskazaną przez Prelegenta i może wybrać inną osobę do wygłoszenia Prelekcji.

V. ORGANIZACJA KONFERENCJI

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z podania do przez Prelegenta w Formularzu Rejestracyjnym błędnych danych.
2. Prelekcja, w zależności od formuły, w której będzie się odbywać Konferencja będzie utrwalana przez Organizatora w następujący sposób:

   a) W przypadku formuły, o której mowa w cz. I ust. 3 lit. a) Regulaminu - Konferencja, w tym Prelekcja będzie transmitowana na żywo w Internecie (dla osób, który wykupiły dostęp do platformy lub grupy zamkniętej). Transmisja ta będzie nagrywana (dźwięk i obraz) z możliwością późniejszego odtwarzania nagrania (dla osób, który wykupiły dostęp do platformy lub grupy zamkniętej);

   b) W przypadku formuły, o której mowa w cz. I ust. 3 lit. b) Regulaminu – Konferencja, w tym Prelekcja będzie fotografowana i filmowana oraz transmitowana na żywo w Internecie (dla osób, który wykupiły dostęp do platformy lub grupy zamkniętej) z możliwością późniejszego odtwarzania nagrania (dla osób, który wykupiły dostęp do platformy lub grupy zamkniętej).
3. Akceptując Regulamin Prelegent wyraża zgodę na utrwalenie swojego wizerunku w sposób, o którym mowa w ust. 2 na dowolnym nośniku, w dowolnej formie i wykorzystanie utrwalonego wizerunku w celach komercyjnych, handlowych, marketingowych, reklamowych i promocyjnych (w tym w mediach społecznościowych, artykułach prasowych i materiałach reklamowych Konferencji) związanych pośrednio lub bezpośrednio z działalnością Organizatora w Polsce i poza granicami Polski podejmowanych przez Organizatora lub osoby trzecie działające w porozumieniu z Organizatorem (w tym partnerów handlowych Organizatora). Powyższa zgoda obejmuje także wykorzystanie wizerunku, imienia i nazwiska, stanowiska służbowego, głosu i

wypowiedzi udzielonych dobrowolnie przez Prelegenta w trakcie Konferencji (np. w formie wywiadu przez kamerą). Jednocześnie Organizator zastrzega, że filmowanie, fotografowanie i nagrywanie Konferencji bez zgody Organizatora jest zabronione. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy utrwalenie i wykorzystanie wizerunku (a także imienia, nazwiska, wypowiedzi, głosu) nastąpiło bez jego zgody.

4. Poprzez akceptację Regulaminu Prelegent wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku utrwalonego na fotografii (o ile taką fotografię dobrowolnie udostępni Organizatorowi) w kanałach internetowych promujących Konferencję, w tym w Serwisie Internetowym Konferencji, newsletterze i oraz portalach w mediach społecznościowych Organizatora w celu promocji Konferencji.
5. Poprzez akceptację Regulaminu Prelegent wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego na filmiku promującym wystąpienie (o ile taki filmik dobrowolnie udostępni Organizatorowi) w kanałach internetowych promujących Konferencję, w tym w Serwisie Internetowym Konferencji, newsletterze i oraz portalach w mediach społecznościowych Organizatora w celu promocji Konferencji.
6. Poprzez akceptację Regulaminu Prelegent udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, bez wynagrodzenia, nieograniczonej czasowo i terytorialne na następujących polach eksploatacji:

   a) utrwalanie i rozpowszechnianie Prezentacji lub jej fragmentów w sposób określony w cz. V ust. 2 Regulaminu, a także poprzez jej publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, wielokrotne nadawanie i reemitowanie w szczególności w formacie analogowym lub cyfrowym w sposób bezprzewodowy i przewodowy, w tym w ramach sieci kablowych platform cyfrowych, w sieciach komputerowych, w tym sieci Internet.

   b) wykorzystanie Prezentacji lub jej fragmentów w materiałach promocyjnych Organizatora (promocja Organizatora, Konferencji i jej kolejnych edycji) w szczególności na stronach internetowych Konferencji, profilach w mediach społecznościowych Konferencji, newsletterach i innych kanałach promocji.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Prelegenta zostawione, zagubione lub skradzione podczas Konferencji. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zniszczenia dokonane w miejscu organizacji Konferencji.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Prelegenta z udziału w Konferencji w przypadku, gdy działania Prelegenta naruszają porządek publiczny, negatywnie wpływają na dobre imię Organizatora lub w inny sposób wyrządzają lub mogą wyrządzić mu szkodę. Wykluczenie Prelegenta z jego winy nie wpływa na prawa Organizatora.
9. Prelegent zobowiązuje się do noszenia w widocznym miejscu identyfikatora otrzymanego od Organizatora. Organizator zastrzega, że osoby bez identyfikatora nie będą wpuszczane do miejsca, w którym odbywa się Konferencja oraz wydarzenia towarzyszące.
10. Prelegent zobowiązuje się do zapoznania się oraz przestrzegania Regulaminu korzystania z obiektu, w którym odbywa się Wydarzenie, w tym Instrukcji

Bezpieczeństwa Pożarowego.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przełożenia terminu Konferencji z przyczyn niezależnych od Organizatora oraz dokonywania ewentualnych zmian w programie Konferencji udostępnionym w Serwisie Internetowym Konferencji. Z tego tytułu Zgłaszającemu oraz Prelegentowi nie przysługują względem Organizatora jakiekolwiek roszczenia. Organizator zobowiązuje się przy tym do publikacji w Serwisie Internetowym Konferencji aktualnych informacji dotyczących Konferencji.
12. Organizator zastrzega prawo do zmiany miejsca, w którym odbędzie się Konferencja.
13. Poprzez przystąpienie do wygłoszenia Prelekcji, Prelegent akceptuje odrębny regulamin Konferencji udostępniony przez Organizatora w serwisie Internetowym Konferencji w zakresie, w którym ten odrębny regulamin go dotyczy.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w Serwisie Internetowym Konferencji. Na życzenie Prelegenta, Organizator wyśle Regulamin na adres e-mail Zgłaszającego lub Prelegenta podany w trakcie Rejestracji.
2. Kontakt pomiędzy Organizatorem a Zgłaszającym oraz Prelegentem odbywa się drogą elektroniczną po stronie Prelegenta na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu, a po stronie Organizatora na następujący adres e-mail: kontakt@mobiletrends.pl.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 29 września 2026 r.
4. Organizator może zmienić Regulamin. O każdorazowej zmianie Zgłaszający i Prelegenci zostaną poinformowani poprzez komunikat umieszczony w Serwisie Internetowym Konferencji dostępny przez 14 dni przed dniem planowanego wejścia w życie zmiany Regulaminu. W przypadku, gdy Prelegent nie wyrazi zgody na zmiany Regulaminu, zobowiązany jest poinformować o tym fakcie Organizatora.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Twoich danych osobowych

1. **Administrator danych osobowych**

   Administratorem Twoich danych osobowych jest ESCOLA S.A. z siedzibą w Warszawie (ul. Chłodna 22a/14, 00-891 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000672215, NIP 9512434781, o kapitale zakładowym 140.942,20 zł. E-mail biuro@escola.pl.

2. **Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania**

a) Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe wskazane w Zgłoszeniu, aby dokonać wyboru Prelegentów na wydarzenie „Mobile Trends Conference", a następnie informować o nim i je przeprowadzić. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest w tym przypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na wyborze Prelegentów na organizowaną Konferencję oraz organizacji Konferencji z udziałem Prelegenta.

b) Będziemy również przetwarzać Twoje imię, nazwisko, e-mail wskazane w zgłoszeniu celach marketingowych Organizatora polegających w wysyłce informacji handlowych przez Organizatora (w tym na zlecenie jego partnerów handlowych) i jego partnerów handlowych. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest Twoja zgoda wyrażona pod Formularzem Rejestracyjnym. Zgodę tę możesz w każdej chwili wycofać informując o tym Organizatora na adres e-mail wskazany w pkt. 1 powyżej.

c) Będziemy również przetwarzać Twoje imię, nazwisko, stanowisko służbowe wskazane w Zgłoszeniu, a także wizerunek umieszczony na fotografii dołączonej do Zgłoszenia i filmiku promującym wystąpienie na Konferencji (o ile zdecydujesz się nam je dobrowolnie udostępnić) oraz wizerunek utrwalony w trakcie Konferencji w celach marketingowych Organizatora polegających w szczególności informowaniu o Konferencji i Twoim wystąpieniu oraz promowaniu Twojego wystąpienia oraz promowaniu Konferencji i jej kolejnych edycji, w tym w Internecie na stronach internetowych, na profilach w mediach społecznościowych, newsletterach Organizatora i jego partnerów handlowych. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest Twoja zgoda. Zgodę tę możesz w każdej chwili wycofać informując o tym Organizatora na adres e-mail wskazany w pkt. 1 powyżej.

3. **Okres przechowywania Twoich danych osobowych**

Twoje dane osobowe będą przechowywane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania w szczególności związanych z przedawnieniem ewentualnych roszczeń lub do momentu złożenia uzasadnionego sprzeciwu.

4. **Odbiorcy Twoich danych osobowych**

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. usługi IT, usługi reklamowe oraz obsługa administracyjna Konferencji oraz naszym partnerom handlowym współpracującym z nami przy organizacji i realizacji Konferencji. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami.

5. **Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

a) prawo wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych,

b) prawo dostępu do Twoich danych osobowych,

c) prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,

d) prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych

e) prawo żądania zaprzestania lub ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z Organizatorem (dane kontaktowe w punkcie 1 powyżej).

6. **Prawo wyrażenia sprzeciwu**

   W zakresie, w jakim Twoje dane są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – masz prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Sprzeciw możesz zgłosić na adres e-mail biuro@escola.pl.

7. **Prawo wniesienia skargi do organu**

   Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.